

T-Mobile Netherlands



De vraag van de klant

T-Mobile heeft behoefte aan een senior professional op het gebied van Human Resource Development. Het HR-team is al een tijd onderbezet en dat is merkbaar binnen de organisatie.

De vraag naar goede leeroplossingen is groot, zowel van klanten als van HR Business Partners.

Het werk van TriamFloat

De consultant van TriamFloat brengt focus door samen met HR collega's vier prioriteiten vast te stellen.

Ze vertalen deze prioriteiten vervolgens samen naar concrete oplossingen. Interne klantvragen pakken ze proactief op.

De samenwerking met de HR Business Partners en klanten wordt geïntensiveerd.



Het resultaat

De dienstverlening van de afdeling HRD is ingevuld naar tevredenheid van de interne klanten.

T-Mobile kreeg een nieuwe brochure met trainingsportfolio van HRD.

Een grote groep medewerkers maakte gebruik van twee nieuwe opleidingsmodules, waaronder een e-learning module.

Van hectiek naar structuur, focus en resultaat

“Adri van der Zwart van TriamFloat heeft in een zeer hectische periode door zijn manier van werken en sterke klantfocus een aantal concrete trajecten succesvol kunnen afronden”.

Axel Kersten, Vice President Learning and Development T-Mobile



triamfloat

